

# 2015 西部油气论坛暨“一带一路”·中国油气安全

## 学术研讨会征文启事

(中国·四川·成都)

### 一、组织单位:

主办单位: 四川省社科联、西南石油大学、西南油气田分公司

承办单位: 四川石油天然气发展研究中心

协办单位: 中国能源网、BP 中国有限公司、成都新都港华燃气有限公司

### 二、会议背景

油气合作是“一带一路”战略的重要内容。“一带一路”战略将推动中国与沿线国家开展油气合作,并为沿线国家优势互补、开放发展开启新的机遇之窗,同时也将带来地缘博弈加剧、政治风险突出、合作政策收紧、开发难度加大等严峻挑战。为共同探讨新形势下我国油气安全面临的重大理论和实践问题,增进石油天然气学界、政界、业界同行间的相互了解与交流,激励广大科研与经营管理者的积极性和创造性,提供高层次、综合性的学术交流平台,四川省社会科学重点研究基地——四川石油天然气发展研究中心将于 2015 年 11 月 6-7 日在中国四川省成都市举办“2015 西部论坛暨‘一带一路’·中国油气安全学术研讨会”,诚挚邀请全国高等院校、科研机构、政府机关和企事业单位从事油气经济管理与相关领域的教学、科研、生产的专家学者、企业管理人员前来参会。届时,会议将邀请国内外相关研究领域的知名专家学者发表演讲,就中国油气企业海外经营风险、中国油气安全战略等问题进行广泛深入的研讨。热忱欢迎全国专家学者踊跃投稿。

### 三、大会主题及议题

(一) 大会主题:

“一带一路”与中国油气安全

(二) 分论坛议题

“一带一路”与石油企业海外经营风险

“一带一路”与地方经济建设

(三) 主要选题 (但不局限于):

- 1、丝绸之路经济带与中亚油气合作
- 2、中巴经济走廊与中国油气供应安全保障
- 3、21 世纪海上丝绸之路建设与海上油气安全保障
- 4、“一带一路”油气投资风险与合作
- 5、地方政府参与“一带一路”建设的政策

## 四、投稿形式及要求

### (一) 论文投稿

- 1、论文必须是未公开发表的新作，严禁抄袭，要求论点明确、思维缜密、用词规范、论据充分，具有较强的学术性、创新性。8000-10000 字为宜。
- 2、论文应包含：中英文摘要、关键词 (3-5 个)、引言、正文、结论、参考文献。
- 3、文后另起一页附投稿人详细信息 (姓名、工作单位、通讯地址、联系电话、电子信箱等)。
- 5、论文投稿请以“西部油气论坛征文-作者姓名-单位”为邮件标题发送至指定邮箱。

### (二) 研究报告投稿

- 1、研究报告是与论坛主题相关的已经完成的科研成果，字数不低于 2 万字。
- 2、研究报告需提炼 3000 字左右的政策建议。
- 3、优秀成果将提交四川省政府研究室、四川省教育厅等政府机构。

## 五、会议出版物

本次论坛收录的会议论文或研究报告将作为中心年度成果由石油工业出版社公开出版；会议录用的优秀论文，将推荐到《天然气工业》、《西南石油大学学报 (社会科学版)》公开发表。

## 六、重要期限

- 1、2015 年 9 月 30 日 摘要截稿日期 (500 字左右中英文摘要，应包括论文题目及主要内容、关键词、作者姓名、工作单位、职务职称、最高学历、主要研究方向、联系方式、Email 等信息)

2、2015 年 10 月 15 日 论文截稿日期

3、2015 年 10 月 20 日 发完录用通知

## 七、会务安排

1、会议回执（附件）：请务必在 2015 年 10 月 20 日前，填写参会回执发送到会议电子信箱 [xbyqlt@163.com](mailto:xbyqlt@163.com)

2、住宿统一安排，费用自理

## 八、大会秘书处

通讯地址：四川省成都市新都区新都大道 8 号西南石油大学博学楼 A404 室

联系人：温老师 逢老师

邮 编：610500 电话：028-83034793 传真：028-83034793

中心网站：<http://og.swpu.edu.cn/>

投稿信箱：[xbyqlt@163.com](mailto:xbyqlt@163.com)

2015 西部油气论坛组委会

2015 年 6 月

附件：

## 2015 西部油气论坛暨“一带一路”·中国油气安全学术研讨会

### 参会回执

单位名称			
参会代表姓名	性别	职务	手机
所乘车次或航班号		到达时间	
住宿服务	<input type="checkbox"/> 不需要 No		
	<input type="checkbox"/> 需要 Yes		
联系人	电话（手机）		
	邮箱		

注：1.住宿统一安排西南石油大学石油缘宾馆，对房间有特殊要求请注明。

2.请将回执发送至 [xbyqlt@163.com](mailto:xbyqlt@163.com).